

2. Природно-заповідний фонд Рівненської області / за заг. ред. Ю. М. Грищенко. – Рівне : Волинські обереги, 2006. – 216 с.

УДК: 338.486

Мелешко К. К.

аспірант кафедри туризму і готельного господарства,
*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*

РОЗВИТОК ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Туризм, згідно з даними Всесвітньої туристичної організації (World Tourism Organization, UNWTO), вважається однією з найбільш швидко зростаючих секторів економіки в глобальному, регіональному та місцевому плані.

Розвиток туризму в Україні є одним із найперспективніших напрямів для розвитку національної економіки, яка дозволить забезпечити значний внесок у вигляді нових робочих місць, збільшення надходжень та поповнення державного бюджету через сплату податків.

В умовах економічної нестабільності туристична індустрія стикається з багатьма проблемами, зокрема:

- 1) невизначеністю ринкової ситуації;
- 2) сезонною нестабільністю попиту на туристичні послуги;
- 3) жорсткою конкуренцією у галузі;
- 4) недостатністю фінансових ресурсів.

Успішність розвитку індустрії туризму визначається перш за все збалансованістю різних напрямів її розвитку. При цьому важлива роль належить інфраструктурі, яку для туристичної галузі складають комунікації, транспортні послуги, інженерні споруди, дороги, суміжні підприємства, що забезпечують доступ туристів до туристичних ресурсів [1].

Сьогодні сервіс в українській туристичній галузі поступово поліпшується. В секторі активно розвиваються малий і середній бізнес. Поступово покращується інфраструктура. Крім того, у всіх без винятку регіонах влада почала приділяти увагу туризму. Але при цьому, не всі українські туристичні міста та регіони дотримуються міжнародних стандартів надання послуг у сфері туризму.

З огляду на це фундаментальне переформатування вітчизняної туристичної галузі повинно починатися з алгоритму формування Програми розвитку внутрішнього туризму в Україні, який умовно включає вісім поступових етапів:

- 1) моніторинг стану і розвитку внутрішнього туризму в Україні;
- 2) виявлення основних груп факторів середовища, які впливають на туристичну діяльність;
- 3) визначення основних стейкхолдерів, їх градація та алгоритм взаємодії;
- 4) побудова проблемовмісної моделі внутрішнього туризму в Україні та ви значення проблемовирішальних резервів;
- 5) структурно-логічна схема побудови проблемовирішальної моделі;

6) ключові цілі, драйвери і ресурси формування «дорожньої карти»;
7) створення «дорожньої карти» розвитку внутрішнього туризму;
8) формування інноваційної структури управління розвитком туристичного бізнесу в Україні, де б поєднувалися всі учасники туристичного бізнесу, державні структури, наука і освіта [2].

Сьогодні у сфері внутрішнього туризму в Україні дуже гостро стоять проблеми високого рівня конкуренції, відсутності культури корпоративних відносин і недосконалості законодавчої бази, економічної і політичної нестабільності в країні.

Окрім того, в Україні відсутній ефективний державний механізм регулювання та оцінки якості послуг у туристичній сфері. Показовим є той факт, що за всі роки незалежності центральний орган управління у сфері туризму зазнавав принципових реорганізацій вже багато разів. Міністерство економічного розвитку і торгівлі зазначає, що з близько 4 тис. готелів в Україні «зіркові» категорії присвоєно лише 180, тобто 5% [3].

В умовах сьогодення, через соціальну та гуманітарну та економічну функції туризму саме внутрішній туризм може стати потужним стимулом для розвитку всіх регіонів країни.

Список літератури:

1. Мельник Ю. Стратегічне управління туристичним підприємством на міжнародному ринку / Ю. Мельник, Л. Цетнар // Психологія і суспільство. – 2012. – № 2. – С. 58–63.

2. Юрченко Ю. Ю. Концептуальні напрями розвитку внутрішнього туризму в Україні / Ю. Ю. Юрченко // Науковий журнал «Економіка України». – 2016. – 6 (655). – С. 29–39.

3. Уляницький Д. Туристи в своїй країні: що заважає активному розвитку внутрішнього туризму в Україні / Д. Уляницький // URL: <https://news.finance.ua/ua/news/-/432933/turysty-v-svoyij-krayini-shho-zavazhaye-aktyvnomu-rozvytkuvnutrishnogo-turyzmu-v-ukrayini>.

УДК 379.8

Мірошник Р. О.

канд. екон. наук,

доцент кафедри менеджменту організацій;

Ярмола К. М.

студент,

Національний університет «Львівська політехніка»

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БЬОРДВОЧІНГУ В УКРАЇНІ

Туризм – одна з найпопулярніших та найбільш прибуткових галузей, яка приносить чималі грошові потоки в економіку країн. Щороку у світі з'являються нові оригінальні різновиди туризму, розвиток яких відбувається і в